



MEDIAWILL
종합정보미디어그룹



“

New Media Frontier

이미 익숙해진 길을 가기 보다
아직도 고객에게 도달하지 못한 것이 무엇인지를 생각합니다.
고객이 가장 원하는 서비스, 고객이 가장 필요로 하는 미디어를 위해
미디어월은 멈추지 않겠습니다.

”

Contents

- 04 CEO MESSAGE
- 06 INTRODUCTION OF MEDIAWILL
- 08 MW MEDIA
- 16 MW AFFILIATES
- 22 SOCIAL COMMITMENT




“

믿을 수 있는 정보,
가치 있는 정보만을 전하며 성장하고 있는
MEDIAWILL의 모습을 계속 지켜봐 주십시오

MEDIAWILL이란 이름은 아직 낯설겠지만 벼룩시장을 모르는 분들은 아마 없을 것입니다. MEDIAWILL은 지난 1990년 생활정보신문 '벼룩시장'을 발행한 이래, 다양한 뉴미디어 사업을 전개해 현재는 13개의 전문미디어와 11개의 계열사를 운영하는 종합정보미디어그룹으로 성장했습니다.

MEDIAWILL의 정신은 '인류에 봉사하는 회사'란 경영이념에 뿌리를 두고 있습니다. 아무도 가지 않았던 길을 선택했고, 지금 역시 그 길을 가고 있기에 예상 밖의 시련과 문제들도 많이 만났지만, 그때마다 굴하지 않고 극복할 수 있었던 힘의 근원은 바로 '봉사정신'이지 않았나 생각합니다. 우선의 이익보다 정보와 서비스의 품질을 강조해 왔고, 원칙과 성실 그리고 친절을 바탕으로 한 정도 경영은 앞으로도 변함없이 MEDIAWILL을 꾸려가는 원동력이 될 것입니다.

MEDIAWILL은 온·오프라인에서 다져진 확고한 기반을 바탕으로 앞으로 모바일 분야에서도 앞서가는 서비스를 제공해 나갈 것입니다. 믿을 수 있는 정보, 가치있는 정보만을 전하며 성장해가는 MEDIAWILL의 모습을 계속 지켜봐 주십시오.

미디어윌 회장 

”

“ 미디어월은 온·오프라인을 아우르는 13개 미디어와 인쇄·유통·외식 등 11개 계열사의 유기적 결합으로 종합정보미디어그룹이라는 하나의 목표를 실현합니다! ”



HISTORY

1990

- 1990 03 벼룩시장 설립. 7월 생활정보신문 '벼룩시장' 창간 (부천)
- 1992 01 월간 '테니스코리아' 창간
- 1995 01 대원인쇄(주) 설립 (2005년 (주)아이피디로 사명 변경)
- 1996 06 인터넷서비스 실시 (現 인터넷벼룩시장 findall)
- 1997 08 (주)부동산써브 설립

2000

- 2000 07 벼룩시장 창간 10주년 ㈜MEDIAWILL로 社名 변경
- 2000 11 (주)피치밸리 설립
- 2002 12 출판사 등록, 단행본 출판 시작(現 도서출판 미디어월)
- 2003 06 (주)캠퍼스컴 설립
- 2003 09 월간쿠폰미디어 cocofun 창간
- 2004 06 (주)단타이핑코리아 설립
- 2004 08 미디어월 부산C센터 오픈(콜센터로 명칭 변경)
- 2005 03 상품판매형 데이터방송채널사용사업자 선정
- 2005 04 (주)TV벼룩시장 설립

- 2005 04 자동차전문잡지 톱기어 창간
- 2005 07 딤섬 전문 레스토랑 단타이핑 명동 1호점 개점
- 2005 07 미디어월 서울C센터 오픈(콜센터로 명칭 변경)
- 2006 03 미디어월 경북C센터 오픈(콜센터로 명칭 변경)
- 2006 03 (주)잡크래커 설립(2009년 (주)인자인으로 합병)
- 2006 04 경인지역 방송사업자 선정(2대 주주로 참여)
- 2007 03 (주)TV벼룩시장, TV부동산 방송 서비스 개시
- 2007 05 (주)아르바이트천국 인수 합병
- 2007 05 고품격 축구전문지 FourFourTwo 창간

- 2007 05 UEFA 챔피언스리그 오피셜 매거진 Champions 창간
- 2007 06 직장인라이프스타일매거진 M25 창간
- 2007 06 (주)부동산써브S&C 설립
- 2007 06 인자인케어컴퍼니(주) 설립(2009년 (주)인자인으로 사명 변경)
- 2008 01 한석맨파워(주) 인수합병
- 2008 03 지역밀착무료주간신문 TOWN 창간
- 2008 10 (주)미디어월홀딩스 설립
- 2010 07 (주)인자인 노인요양센터 설립



지역밀착무료신문에서 종합정보 미디어그룹의 꿈이 시작되었습니다



대한민국 대표 생활정보신문 **벼룩시장**

1990년 7월 부천지역에서 창간. 현재 47개 지역판(동경벼룩시장 포함)을 발행하고 있는 벼룩시장은 '2007한국소비자의신뢰기업대상', '2007올해의브랜드대상' 등의 수상 경력이 입증하고 고객이 인정하는 생활정보신문의 대표 브랜드입니다.

매체특성	지역밀착형 무료 생활정보신문
Target	경제활동의 주축인 20~40대
발행주기	일간지
부수 / 가격	1일 150만부 이상 (전국) / 무료
판형	타블로이드판 (257×364mm)
배포처	유동인구가 많은 지하철, 변화가, 골목 및 편의점에 배포대 설치 / 배포
Web Site	www.findall.co.kr
MobileWeb Site	m.findall.co.kr



지역밀착 무료 주간신문 **TOWN**

2008년 3월에 창간한 TOWN은 지역 기반의 상공인을 주 광고 타겟으로 하는 지역 밀착 무료 주간지로 그 주의 핵심 뉴스와 함께 지역민에게 도움되는 지역밀착 소식을 제공합니다. 아파트/상가/직배 등으로 높은 도달률을 보이고 있으며, 부산 및 서울로 발행지역을 넓혀 나갈 예정입니다.

매체특성	'구'단위로 배포되는 지역밀착 무료 주간신문
Target	지역내 아파트 거주자 (30~40대 주부)
발행주기	주간지(월요일 발행)
부수 / 가격	50,000부 (지역별) / 무료
판형	타블로이드판 (257×364mm)
배포처	아파트·상가 직배 / 아파트·상가 배포대 설치 / 상가 내 실내 배포처
Web Site	www.weeklytown.co.kr

The Weekly Magazine **M25**

M25는 2007년 6월 14일 창간한 주간지로, 대한민국의 중심인 직장인들의 라이프스타일을 선도합니다. 직장생활 가이드부터 각종 신제품 리뷰, 기업 뉴스, 재테크, 스타일링까지 지적 호기심을 충족시킬 수 있는 알찬 정보를 제공합니다. 특히 독자들에게는 재미있게 읽고, 광고주들에게는 좋은 광고 툴(tool)로 활용되는 '타이업(tie-up)' 기사가 강점입니다.

매체특성	직장인라이프스타일 매거진
Target	25~39세 남녀 직장인
발행주기	주간지 (월요일 발행)
부수 / 가격	187,400부 (ABC협회 가입 및 인증) / 무료
판형	210×286mm
배포처	수도권지하철 역사 / 커피전문점 / 극장 / 편의점 / 병·의원 / 뷰티숍 등
Web Site	www.m25.co.kr



2030 타깃 무료 매거진으로 그 꿈에 가까이 다가갑니다



앞서가는 당신을 위한 쿠폰미디어 **cocofun**

합리적인 소비를 원하는 20~30대 여성을 위해 창간된 cocofun은 매거진과 온라인, 모바일을 통해 서울, 대구, 부산의 주요 번화가에 있는 음식점, 에스테틱 등 다양한 업종의 쿠폰을 무료로 제공하고 있는 국내 최초의 종합 쿠폰미디어입니다.

매체특성	국내 최대 No. 1 Monthly Coupon Magazine
Target	2030세대
발행주기	월간지 (매월 1일 발행)
부수 / 가격	60만부 발행 (전국 11개판, 일본 1개판) / 무료
판형	188×257mm
배포처	지하철 역사 안 무인홍보대/ 거리배포대/ 주요 번화가 내 고정 배부처 (편의점과 패스트푸드점 중심)
Web Site	www.cocofun.co.kr
Mobile Web Site	m.cocofun.co.kr



전문매거진과 단행본을 통해 종합정보 미디어그룹의 꿈은 더 견고해 집니다



최고의 글로벌 자동차 매거진 **톱기어**

영국 BBC가 발행하는 월간 <톱기어>는 세계 50개국에서 동시 발행되어 매달 1,500만 독자와 함께하는 최고의 글로벌 자동차 매거진입니다. TG Korea는 고급스럽고 화려한 비주얼과 정확한 데이터 베이스로 국내 자동차 매거진의 질적 수준을 한 단계 끌어올린 국내최고의 자동차 전문잡지로, 자동차 관련 기사 뿐 아니라 맨즈 패션과 뷰티, 피쳐까지 풍부한 읽을거리로 BBC 월드와이드 에서도 세계 각국의 <톱기어> 라이선스판 들 가운데 최상이라는 평가를 받고 있습니다.



www.topgearkorea.com

매체특성	영국 BBC가 발행하는 세계적인 자동차 Magazine 한국판 (50개국 발행)
Target	20대 중반 ~30대 중 후반의 경제력과 구매력을 갖춘 남성 독자
발행주기	월간지 (매월 23일 발행)
부수 / 가격	30,000부 (월) / 유료
판형	222×285mm

고품격 축구 전문지 **포포투**

1994년 축구 중가 잉글랜드에서 창간된 세계 최고의 축구 전문지 FourFourTwo는 전세계 12개국에서 50만부 가량 발행되고 있습니다. 축구 스타들의 독점 인터뷰와 축구를 좋아하는 세대들의 라이프 스타일을 함께 담아 젊은 세대들의 사랑을 독차지 하고 있습니다.



www.fourfourtwo.co.kr

매체특성	영국 Haymarket이 발행하는 세계적인 축구 Magazine의 한국판
Target	20~30대 축구를 좋아하는 Trendy하고 Sporty한 남성
발행주기	월간지 (매월 20일 발행)
부수 / 가격	55,000부(월) / 유료
판형	220×300mm

유럽축구연맹(UEFA) 챔피언리그 공식 Magazine **챔피언스**

유럽축구연맹(UEFA) 격월간 축구 전문지 챔피언스(한국판)는 세계 전역에서 매 호 30만부 이상 판매되는 고품격 매거진입니다. 세계 최고의 클럽 대항전인 챔피언스리그를 중심으로 세계 축구의 전반적인 이슈와 흐름을 꼼꼼하게 담아 전합니다.



www.fourfourtwo.co.kr

매체특성	영국 Haymarket이 발행하는 Champions 완역 한국판
Target	20~30대 축구를 좋아하는 Trendy하고 Sporty한 남성
발행주기	격월지 (20일 발행)
판형	210×280mm

전문인이 직접 만드는 테니스 전문지 **테니스코리아**

1992년 1월 테니스 인구의 저변 확대를 위해 창간된 월간 '테니스코리아'는 1995년부터는 국제 여자챌린저 테니스대회(現 국제남자챌린저 테니스대회)를 개최하고 있으며, 창간 이후 지금까지 지속적으로 테니스 기술 관련 단행본을 발간하는 등 국내 테니스 발전에 앞장서고 있습니다.



www.tennis.co.kr

매체특성	국내 최고 역사를 지닌 테니스 전문 매체
Target	30~40대 위주 Sports에 관심 있는 청장년층
발행주기	월간지 (매월 20일 발행)
부수 / 가격	35,000부 (월) / 유료
판형	220×283mm



재미있고 유익한 생활출판 **도서출판 미디어윌**

도서출판 미디어윌은 미디어윌그룹의 출판잡지분야의 멤버로서 '세상에 꼭 필요한 책, 사람을 이롭게 하는 책'을 만든다는 신념으로 요리, 자녀교육, 여행, 교양 분야의 다양한 책을 출간했습니다. 믿을 수 있는 먹을거리는 물론 아이 건강까지 생각한 베스트셀러<친환경 아줌마 꼬물떡의 후다닥 아이밥상>시리즈와 우리 떡에 대한 참신하고 톡톡 튀는 레시피로 많은 사랑을 받고 있는 <참 쉬운 떡 만들기>, 기존 영어교육의 패러다임을 바꾼 <도서관 영어독서법> 여행서의 바 이블 <웬만한 여행지는 다 있다> 놀이와 학습의 재미를 동시에 주는 <어린이 세계지도책>, 시간에 관한 30년 동안의 혁신적인 연구결과를 담은 세계적인 석학 필립 짐바르도의 <타임 패러독스>, 수단 전쟁고아의 감동이야기를 다룬 교양도서<신이 찾은 아이들> 미래를 생각한 환경도서 <지구온난화 충격리포트>등 최고의 단행본을 출간했습니다. 앞으로도 모든 이에게 도움이 되는 좋은 책을 만들겠습니다.



book.mediawill.com



온라인 전문사이트를 통해 더 넓은 세상으로 나아갑니다



국내 최고 아르바이트 사이트 1위 '알바천국'

www.alba.co.kr

알바천국은 1997년부터 국내 최초로 아르바이트 정보를 제공해 성장해온 우리나라 대표적인 최대 아르바이트 포털 사이트입니다. 업계 최초 사전등록 심사제 도입, 24시간 공고 필터링 시스템 도입 등 올바른 채용문화를 이끌며 정부에서 인정하는 '고용 서비스 우수기관'에 선정되었으며, 업계 최다 광고수를 통해 '아르바이트 브랜드 선호도 1위'에 선정되는 등 대외적으로 신뢰를 인정받고 있는 국내 최고 아르바이트 1위 사이트입니다.

Target	아르바이트 구직자 / 아르바이트 구인사
일 평균 방문자 수	30만명(랭키닷컴 '10년 6월 기준)
회원가입 현황	개인회원 160만명, 기업회원 48만명 ('10년 6월 기준)

바른 정보 빠른 취업 파인드잡

www.findjob.co.kr

파인드잡은 중소기업, 소상공인 중심의 채용공고를 제공하는 취업포털 사이트입니다. 적재적소에 우수한 인재를 채용할 수 있도록 취업의 장을 만들어가고 있으며, 고객에게 가치 있는 정보를 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다. 매일 5만여명이 방문자와 10만여건 이상의 채용정보, 4만 5천여건의 이력서 정보를 제공하고 있습니다.

Target	취업을 희망, 혹은 이직을 준비 중인 구직자 및 구인사
일 평균 방문자 수	4만 8천명 (랭키닷컴 '10년 6월 기준)
회원가입 현황	개인회원 86만명 / 기업회원 23만명 ('10년 6월 기준)

대한민국 No1, 간호 · 의료 취업포털

www.ganhojob.com

간호잡은 간호사, 간호조무사, 코디네이터, 의료기사, 치위생사, 임상병리사, 조산사 등 간호 · 의료 분야의 인재 및 채용정보를 전문적으로 제공하는 취업포털 사이트입니다. 이미 1만 8천 병원 · 의료기관이 간호잡을 사용하고 있습니다. (국내 간호의료 취업 분야 1위 / 2010년 3월 현재)



인터넷벼룩시장

www.findall.co.kr

파인드올은 벼룩시장신문광고에 대한 인터넷지원은 물론, 국내 최대의 방대한 생활거래정보를 유통하고 있는 No.1 생활정보포털입니다. 전문섹션으로는 벼룩시장신문 인터넷판 및 별도의 구인구직, 부동산, 자동차, 중고장터, 지역정보 등을 운영하고 있으며, 미디어월 그룹에서 운영하고 있는 각종 생활정보매체들의 Online-Hub를 담당, 양질의 생활정보를 이용자들에게 제공하고 있습니다.

Target	일반 인터넷 유저 및 신문 벼룩시장 고객
일 평균 방문자 수	7만명('10년 6월 기준)
회원가입 현황	개인회원 229만명, 기업회원 27만명('10년 6월 기준)

부동산포털 NO.1

www.serve.co.kr

부동산 전문 콘텐츠 및 DB 개발로 국내 최고의 부동산 정보를 구축하고 있는 부동산 종합포털 사이트로 전국 최대규모의 온·오프라인 가맹점 네트워크를 통해 최고의 매물과 발 빠른 시세 정보를 제공합니다. 업계 최고 부동산 전문가들로 구성된 부동산써브에서는 매물, 시세 외에도 분양, 상담, 시장분석 등 종합적인 부동산 정보를 제공합니다.

Target	부동산에 관심이 있는 사용자
일 평균 방문자 수	3만명(랭키닷컴 '10년 6월 기준)
일 평균 페이지뷰	70만 PV (랭키닷컴 '10년 6월 기준)
중개업소 회원가입 현황	1,100개의 프랜차이즈 가맹점, 10,000여 개의 온라인 가맹회원 보유('10년 6월 기준)





(주)미디어윌홀딩스와 11개의 계열사는 종합정보미디어 그룹의 새로운 미래를 만들어 갑니다



(주)미디어윌홀딩스

그룹의 기업가치를 높이고 급변하는 외부환경 변화에 대응하기 위해 2008년 10월에 설립된 (주)미디어윌홀딩스는 '인류에 봉사하는 회사'라는 경영 이념의 기반 위에서 '2012년, 초일류 기업으로 도약'이라는 그룹의 비전 달성을 위한 경영 활동을 진행하고 있습니다.

그룹의 다양한 사업영역을 핵심 사업별로 포트폴리오하는 작업을 통해 그룹내 사업을 재정비한 (주)미디어윌홀딩스는 앞으로 계열사에 대한 출자 및 관리를 통해 자원배분을 효율화 하고, 각 계열사의 브랜드 가치를 높이고, 각 사업간에 시너지를 낼 수 있도록 조율하는 지주회사로서의 역할을 충실히 수행해 나갈 것입니다.

미디어

(주)미디어윌

www.mediawill.com

그룹 내에서 미디어 사업을 책임지고 있는 (주)미디어윌은 조직운영의 효율성 강화를 위해 2008년 9월 부터 Local Marketing과 National Marketing으로 사업방향을 구분하여 각각의 사업을 추진하고 있습니다.

Local Marketing부문 (주)미디어윌: 생활정보신문의 대명사 벚룩시장을 비롯해 생활정보부문 1위 사이트 findall, 국내 최대의 쿠폰미디어 코코펀, 지역밀착주간신문 타운 등을 발행하는 Local Media 대표기업 (주)미디어윌은 앞으로도 지역의 소상공인을 대상으로 하는 지역 밀착 미디어사업을 통해 Local Marketing을 선도해 나갈 것입니다.

National Marketing 부문 (주)미디어윌 M&B: 테니스코리아, 포포투, 챔피언스 등의 전문매거진과 2007년 6월 창간한 직장인 라이프스타일 매거진 M25, 다양한 단행본 발행을 통해 잡지출판계에서 놀라운 성장을 이뤄낸 (주)미디어윌 M&B는 독특하고 전문적인 고품격 콘텐츠 제공을 통해 대한민국 잡지출판시장을 이끌어 나갈 것입니다.



인재서비스

(주)인자인

www.injain.co.kr

(주)인자인은 미디어윌 그룹이 쌓아온 구인구직 분야의 다양한 노하우를 바탕으로 인력 아웃소싱서비스를 제공하는 HR 전문기업입니다. 일반적인 인력 아웃소싱서비스 이외에도 단기 인재매칭 서비스와 같이 짧은 시간 급하게 인력이 필요한 구인자와 원하는 시간에 일하고자 하는 구직자를 연결해 주는 특화된 인력제공 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 보건·의료 분야에서는 교육원 운영을 통하여 의료기관 및 요양기관에 필요한 맞춤형 인력서비스를 제공합니다. 2008년 7월부터는 노인장기요양보험에 근거하여 재가 요양 및 시설을 직접 운영함으로써 시니어 케어(Senior Care)분야까지 영역을 확대해 나가고 있습니다.



한석맨파워(주)

www.hsmanpower.co.kr

한석맨파워는 1998년 창립 이래 인재파견, 물류도급운영 등 아웃소싱 분야에서 최고의 서비스를 제공하고 있는 'Total 인재서비스 전문기업'으로 2008년에 미디어윌 그룹으로 합병되었습니다. 국내 굴지의 그룹사와 관공서, 금융사, 물류터미널 등의 파트너사인 한석맨파워는 기업이 아웃소싱을 통해 전문인력을 능률적으로 운영할 수 있도록 체계적인 인재교육 프로그램과 인력수급 시스템은 물론 인사, 노무, 회계, 영업 등의 행정업무 전산화 구축 작업에 이르기까지 완벽한 아웃소싱 지원체제를 갖추고 있습니다. 21세기형 새로운 아웃소싱 모델을 제안하는 'Total 인재서비스 전문기업' 한석맨파워를 통해 기업은 비용절감 뿐만 아니라 핵심분야의 역량을 강화하는 발판을 마련할 수 있을 것입니다.

한석맨파워	생산, 제조, 사무, 판매, TM 등의 업종에 인력파견을 하는 아웃소싱 서비스를 진행하고 있습니다.
한석로지스틱스	물류업(택배)에 중점적으로 도급 서비스를 진행하며 물류터미널(창고) 내 운영을 하도급 받아 운영합니다.



온라인 HR서비스

(주)아르바이트천국

www.alba.co.kr

1997년 PC통신 시절부터 대한민국 최초로 온라인 아르바이트 시장을 개척해온 '알바천국'은 13년 동안 올바른 채용정보 제공을 위한 확고한 신념을 기반으로 우리나라 대표 아르바이트 포털로 성장해 왔습니다. 2010 대한민국 대표 브랜드-아르바이트 사이트 '대상' 수상, 고용노동부 '고용 서비스 우수기관' 선정 등 대외적으로 신뢰를 인정받고 있는 국내 최고 아르바이트 1위 사이트입니다. 업계 최초로 사전등록 심사제를 도입, 24시간 실시간 모니터링 시스템, 언제 어디서나 내 주변 알바 정보를 손쉽게 찾을 수 있는 모바일 전용 서비스 제공 등 업계 선두의 서비스를 구축, 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라 생활취업포털 '파인드잡', Bar전문포털 'Bar24', 간호의료전문포털 '간호잡' 등을 통한, 운영함으로써 온라인 리크루트 시장을 이끌어 나가고 있습니다. 앞으로도 올바른 채용 문화를 이끄는 데 앞장서고, 방대한 양의 채용정보와 13년 축적된 노하우로 많은 구직자들이 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 편리한 서비스를 지속적으로 선보이겠습니다.

유통

(주)피치밸리

www.peachvalley.co.kr

피치밸리는 세계 최고 IT기업인 HP와 손잡고 전산소모품 유통을 주력으로 하는 HP 한국 총판업체입니다. 주력사업인 전산소모품 사업은 유통채널과 직납채널, 온라인 분야까지 확대하며 안정적인 성장을 진행해 오고 있으며 경기도 부천에 위치한 물류센터를 중심으로 지방 각 지점을 네트워크하여 신속하고 정확한 물류서비스를 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한 종합유통기업으로 성장하기 위해 사업다각화를 진행하고 있습니다. 2009년부터 시작한 HP 프린터 H/W 사업은 채널과 온라인 분야에서 사업을 확장하고 있으며 피치밸리의 주요사업으로 성장하였습니다. 2007년 HP 디지털 인쇄기술을 접목하여 런칭한 포토프린팅 사업은 전국 각 지역에 "포토카페"를 오픈하여 디지털포토서비스를 진행하고 있으며 HP 디지털인쇄 솔루션 유통사업으로 확장하고 있습니다. 미디어윌 그룹내부 지류수요에 따라 성장한 지류사업은 공격적 영업을 통해 종합지류유통 사업으로 성장하고 있습니다. 앞으로도 피치밸리는 종합유통기업으로 비전을 가지고 IT분야 등 사업다각화를 위해 끊임없이 노력할 것 입니다.



부동산

(주)부동산써브

www.serve.co.kr

(주)부동산써브는 업계 최대 규모의 온·오프라인 조직망(부동산 가맹점)과 부동산시세 및 투자 관련 데이터 베이스를 갖추고 부동산유통시장에 진출해 프랜차이즈 및 정보 사업 등 기간사업의 내실 경영으로 안정된 수익기반을 도모하고 있습니다. 현재는 전국 최대 규모의 가맹점 조직력과 업계 최고 부동산 전문가들로 구성된 조직의 신속한 변화경영으로 대한민국 브랜드 파워 1위 '종합부동산회사'로서의 입지를 굳혔습니다. 지속적으로 전문성과 신뢰성으로 무장된 글로벌 지식집단으로 기업가치를 높이고, 윤리경영을 통해 부동산시장의 투명화를 선도하며, 고객만족을 실천하는 기업으로 고객의 WIN-WIN 파트너로서의 역할을 성실히 수행하는 것이 기업의 비전입니다.

(주)부동산써브S&C

urban.serve.co.kr

도시 및 주거환경정비법에 의한 재개발/재건축사업의 성공적인 사업 추진을 위해 최고의 서비스를 제공하는 (주)부동산써브의 도시정비사업단이 선진형 컨설팅과 투자 네트워크를 보강해 (주)부동산써브S&C로 새롭게 태어났습니다. 급변하는 부동산 정책에 능동적으로 대처할 수 있는 이론과 실무 그리고 전략적 사고로 뚝뚝 뚝뚝 최고전문가집단 (주)부동산써브S&C는 21C 첨단디지털시대의 부동산 시장에 맞추어 전문성, 신뢰성, 공신력을 겸비한 부동산업계의 선도회사로서 사업주인 조합의 입장에서 신속하고 일관된 업무추진을 보장하고 전문적인 지원체제 하에 토탈 서비스를 제공합니다.

외식

(주)딘타이펑코리아

www.dintaifung.co.kr

(주)딘타이펑코리아는 미디어윌과 대만 딘타이펑이 2004년 6월 합작 투자해 설립한 세계적인 딘섬 전문 레스토랑입니다. 현재 대만 본점을 비롯해 중국, 일본, 싱가포르, 미국, 호주 등 세계 각지에 53개의 매장을 두고 있는 딘타이펑은 2005년 7월 명동점, 2006년 강남역점, 2008년 분당서현점, 2009년 현대목동점 오픈 후 점차적으로 주요도시와 핵심상권에 신규 매장을 확대해 나아갈 예정입니다. 기술과 예술을 중시하는 딘타이펑의 모든 딘섬은 100% 수제공정으로 만들어지며 딘타이펑코리아는 '국내 제일의 딘섬 전문점'이라는 비전을 세우고 현재 식품, 외식, 유통 분야에서 힘찬 도약을 하고 있습니다.

(주)캠퍼스컴

www.gonzagaconvention.co.kr

(주)캠퍼스컴은 웨딩, 연회, 외식, 단체급식 분야에서의 전문성을 기반으로 꾸준히 성장하고 있는 연회전문 기업으로 대학교 및 민자유치 상업시설에 대한 다양한 개발을 통하여 임대, 전대, 시설관리의 업무까지 업무영역을 점차 확대해 나아가고 있습니다. 주 사업장은 국내 유수의 대학인 서강대학교 교내에 입지한 곤자가컨벤션으로, 600여명 이상 수용 가능한 대형 홀에 700여대 이상 수용 가능한 넓은 주차장 및 각종 편의시설을 보유하고 있어 품격있는 호텔식 서비스와 맛을 즐기시면서도 저렴한 가격에 편안하고 여유롭게 동시예식 또는 연회 및 세미나 등 각종행사가 가능하기 때문에 이용 고객들로부터 호평을 받고 있습니다.



인쇄

(주)아이피디

www.i-pd.co.kr

신문사급 윤전기 5개를 보유하고 편집, 출력, 인쇄의 One-Stop System을 구축, 신문 인쇄 전문기업으로 고객의 신뢰를 쌓아온 대원인쇄가 2005년 사명을 "아이피디"로 바꾸고, 신문인쇄에서 상업인쇄 부문에 이르기까지 최상의 서비스를 제공하는 Total Printing 전문 기업으로 새롭게 도약했습니다. 각 분야별 전문가들이 모인 아이피디는 그룹 차원의 인쇄 관련 업무는 물론, 일반 기업체 인쇄물의 기획부터 제작, 인쇄 및 납품까지 총괄하는 Total Communication Service를 통해 가격 및 상품 경쟁력을 높여 고객에게 맞춤 Creative를 제공해 드리고 있습니다. 앞으로도 아이피디는 고객의 비즈니스를 성공으로 이끄는 최고의 토털 인쇄 파트너로서의 역할을 충실히 하며 더욱 큰 비전의 글로벌 기업으로 발돋움 할 것입니다.

TV홈쇼핑

(주)TV벼룩시장

(주)TV벼룩시장은 2005년 3월 방송위원회가 '상품판매형 데이터방송채널사용사업자'로 승인한 10개 사업자 중 하나이며, T-Commerce 홈쇼핑 회사입니다. TV벼룩시장은 국가발전의 신성장동력사업인 방송통신융합미디어 분야의 사업자로서 뉴미디어(DCATV, IPTV, 위성방송, DMB, WiBro 등)를 통해 소비자에게 유·무형의 상품판매 서비스 및 최상의 생활 정보서비스(부동산, 구인구직, 주문/배달, 예약/예매, 의료/편의, 문화/할인/지역정보 등)를 제공하고자 현재 사업 역량을 구축 중이며, 앞으로 다양하고 새로운 시도를 통해 뉴미디어 시대를 앞서가는 참신하고 유익한 방송으로 언제 어디서나 시청자와 함께하는 선도적 방송사업자가 될 것입니다.

콜센터

콜센터는 고객이 필요로 하는 다양한 생활 정보를 취득, 이를 가공해 유통시키는 플랫폼 역할을 수행하고 있으며, 이를 위해 IPCC 기술을 업계 최초로 도입해 서울, 부산, 대구 등 지역을 기반으로 운영되고 있습니다. '콜센터'는 PR이나 제품판매, 구인이나 부동산 거래를 원하는 지역기반의 소상공인들에게 미디어윌의 정보유통 채널을 활용한 최적의 마케팅 서비스를 One-Stop으로 제공합니다.



미디어윌의 오늘이 있게 한 성장의

원동력은 인류에 대한 사랑입니다

“

너와 내가 모두 행복한 더불어 사는 세상을 꿈꾸며
미디어윌은 늘 여러분 가까이 다가갑니다

”

벼룩시장배국제남자챌린저테니스대회 개최

미디어윌은 지난 1995년부터 국내외 유명 여자 테니스 선수들이 참가하는 '벼룩시장배국제 여자챌린저테니스대회'를 개최해 침체된 국내 여자 테니스가 세계적인 수준으로 발돋움할 수 있는 계기를 만들었습니다. 2006년 '벼룩시장배국제남자챌린저대회'로 대회명을 변경, 대한민국 대표선수인 이형택이 출전하는 등 국내 테니스 부흥을 위해 힘쓰고 있습니다.



벼룩시장 '사랑의헌혈증서모으기' 캠페인

벼룩시장은 지난 95년부터 해마다 '사랑의헌혈증서모으기' 캠페인을 전개해 지금까지 총 26,155매의 헌혈증서를 모아 한국백혈병어린이재단 및 각 지역사회에서 헌혈증서를 필요로 하는 사람들에게 전달했습니다. 2002년도에는 주원석 회장 이하 임직원이 참여하는 사랑의 헌혈행사를 개최해 독자들을 대상으로 진행해온 '사랑의헌혈증서모으기'에 임직원들도 동참함으로써 사랑을 함께 나누고 실천할 수 있는 기회로 삼기도 했습니다.



대한장애인휠체어테니스협회 후원

휠체어테니스대회의 저변확대를 위해 설립되어 초급, 중급, 고급 과정을 통해 체계적인 훈련을 시행하고 있는 대한장애인휠체어테니스협회를 꾸준히 지원하고 있으며, 주원석 회장은 대한장애인휠체어테니스협회 회장(現 명예회장)을 맡는 등 개인적으로 테니스 발전에 많은 정성을 쏟고 있습니다.



후진양성을 위해 성균관대에 발전기금 10억 기탁

기업의 이익이 교육발전에 쓰이는 것이 가장 이상적이라고 생각하여 2006년 12월 성균관대에 발전기금 10억원을 전달하였으며, 앞으로도 능력있는 인재육성을 위해 교육에 대한 지원을 지속할 예정입니다.



부천필하모닉오케스트라 후원

지역민으로부터 얻은 경제적 이익은 지역사회에 환원하는 것이 기업의 사명이라는 전제 하에 주원석 회장은 국내 정상급 연주실력과 폭넓은 레퍼토리를 자랑하는 '부천필하모닉오케스트라' 후원회 회장을 맡아 지역문화사업에 대한 지원을 아끼지 않고 있습니다.



무료부동산상담실 운영

1997년 개설 이래 하루 400~500건의 상담을 통해 국민들의 안전한 부동산 거래를 실질적으로 지원해 오고 있는 무료부동산상담실은 회계사, 세무사, 법무사, 공인중개사 등 부동산 전문 상담위원으로 구성되어 있으며 전화, 팩스, 방문상담은 물론 인터넷 온라인상담도 가능해 시민들이 100% 안전하게 부동산 직거래를 할 수 있도록 도와드리고 있습니다.



한국기업메세나협의회 가입

기업의 이윤을 사회에 환원하고, 나아가 문화예술의 균형적 발전을 위해 2003년부터 한국기업메세나협의회 회원으로 활동하고 있습니다. 앞으로 양질의 문화예술활동을 적극적으로 후원해 일반인들이 보다 풍요로운 문화생활을 누릴 수 있도록 폭 넓게 지원할 예정입니다.

